



Raport z ilościowego badania certyfikującego za rok 2023



experience **institute** Firma
Przyjazna Klientowi

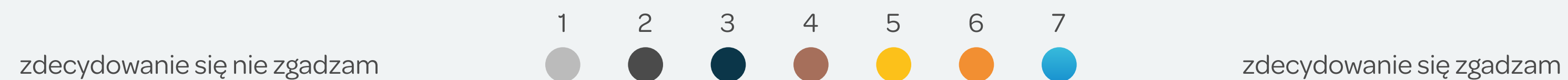
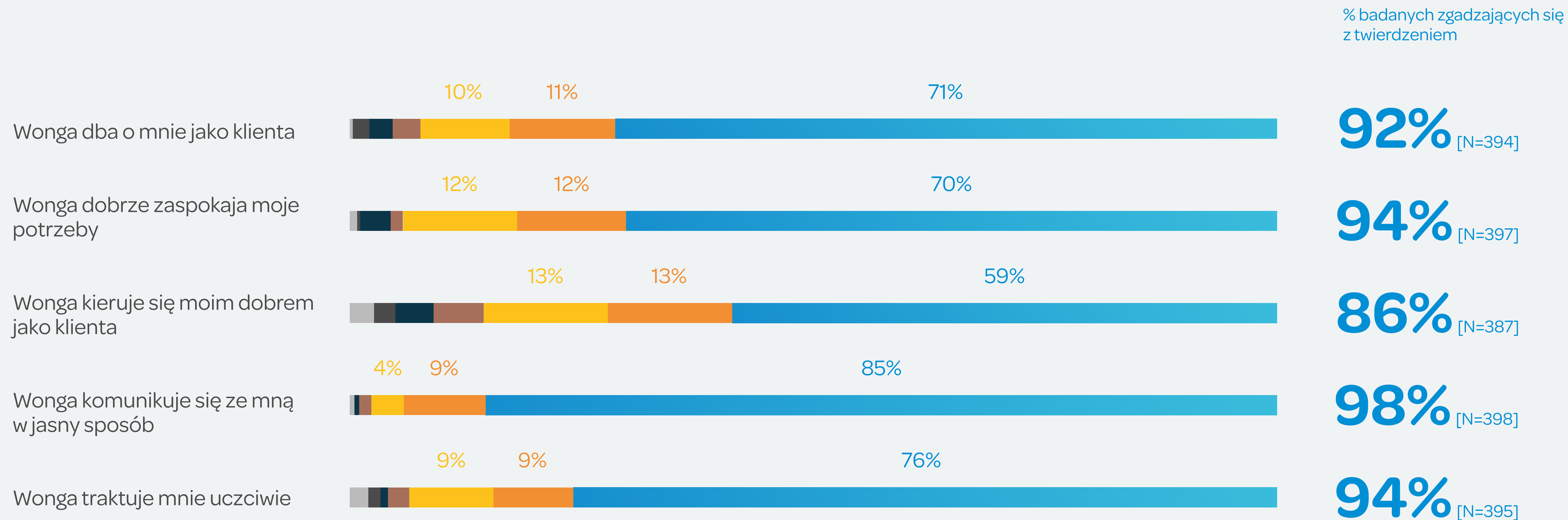


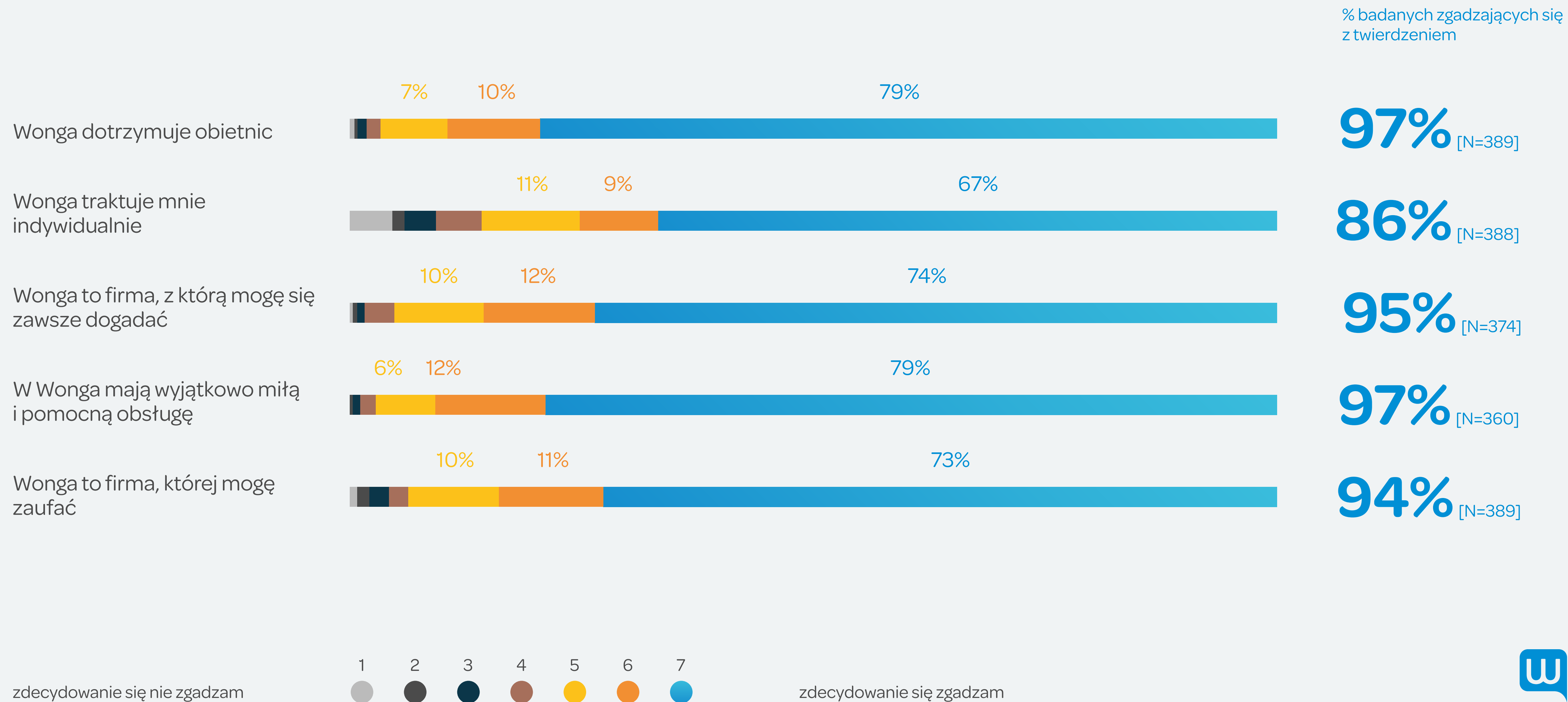
Badanie zostało przeprowadzone na zlecenie Wonga przez Experience Institute we wrześniu 2023 roku.

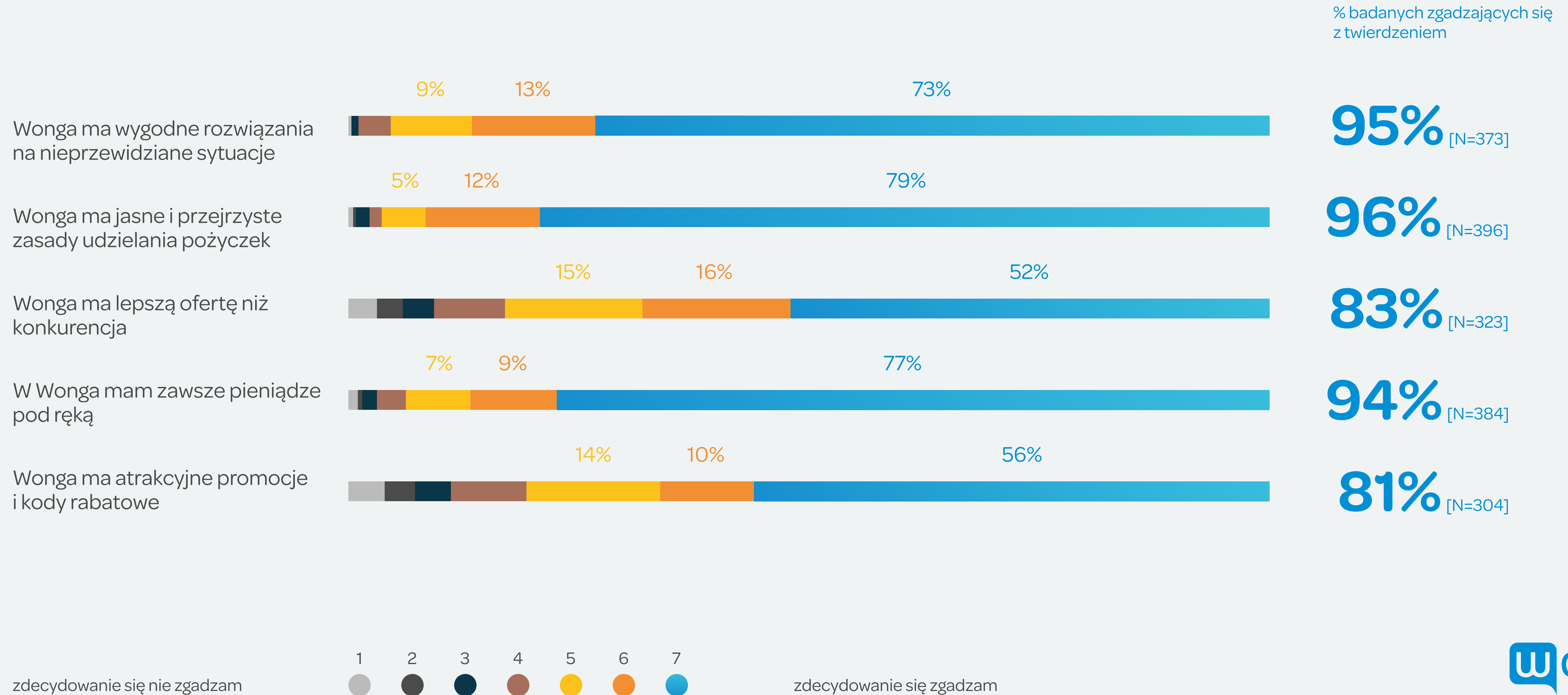
Celem badania była ocena satysfakcji Klientów Wonga na następujących wymiarach: oceny współpracy z firmą, planu ponownego skorzystania z usług Wonga, a także ocena firmy i produktów.

Badanie zostało przeprowadzone metodą CATI (wywiadów telefonicznych) i zrealizowane na próbie 400 klientów Wonga.

Respondentom zostały zadane pytania, na ile zgadzają się z poszczególnymi stwierdzeniami dotyczącymi Wonga, w skali 1 – 7, gdzie 1 oznacza, że zdecydowanie się nie zgadzam, a 7 - że zdecydowanie się zgadzam z danym stwierdzeniem. Wyniki badania nie uwzględniają odpowiedzi „nie wiem/trudno powiedzieć”.



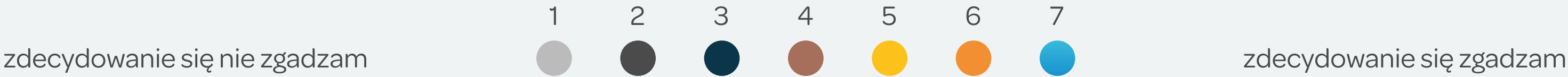
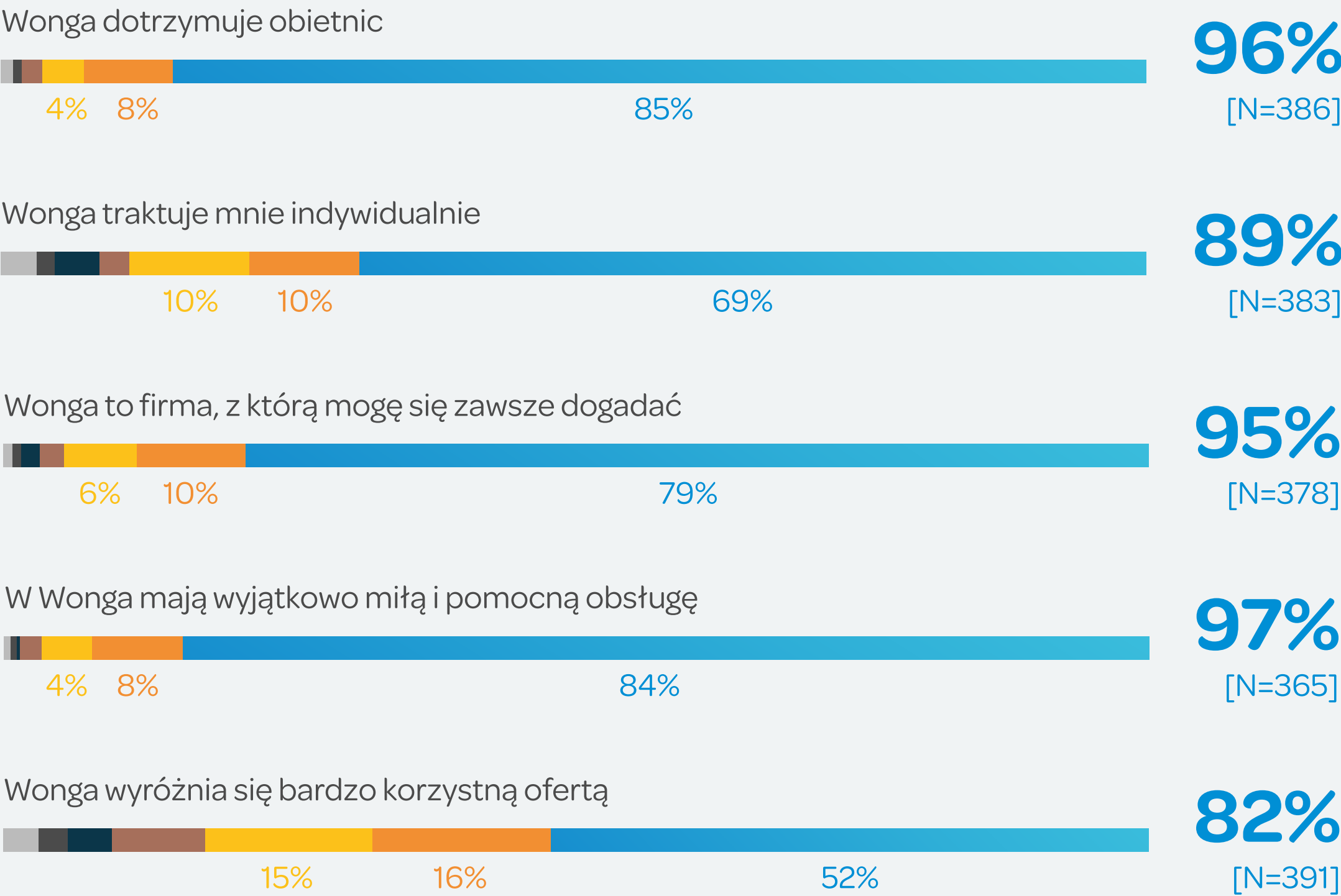
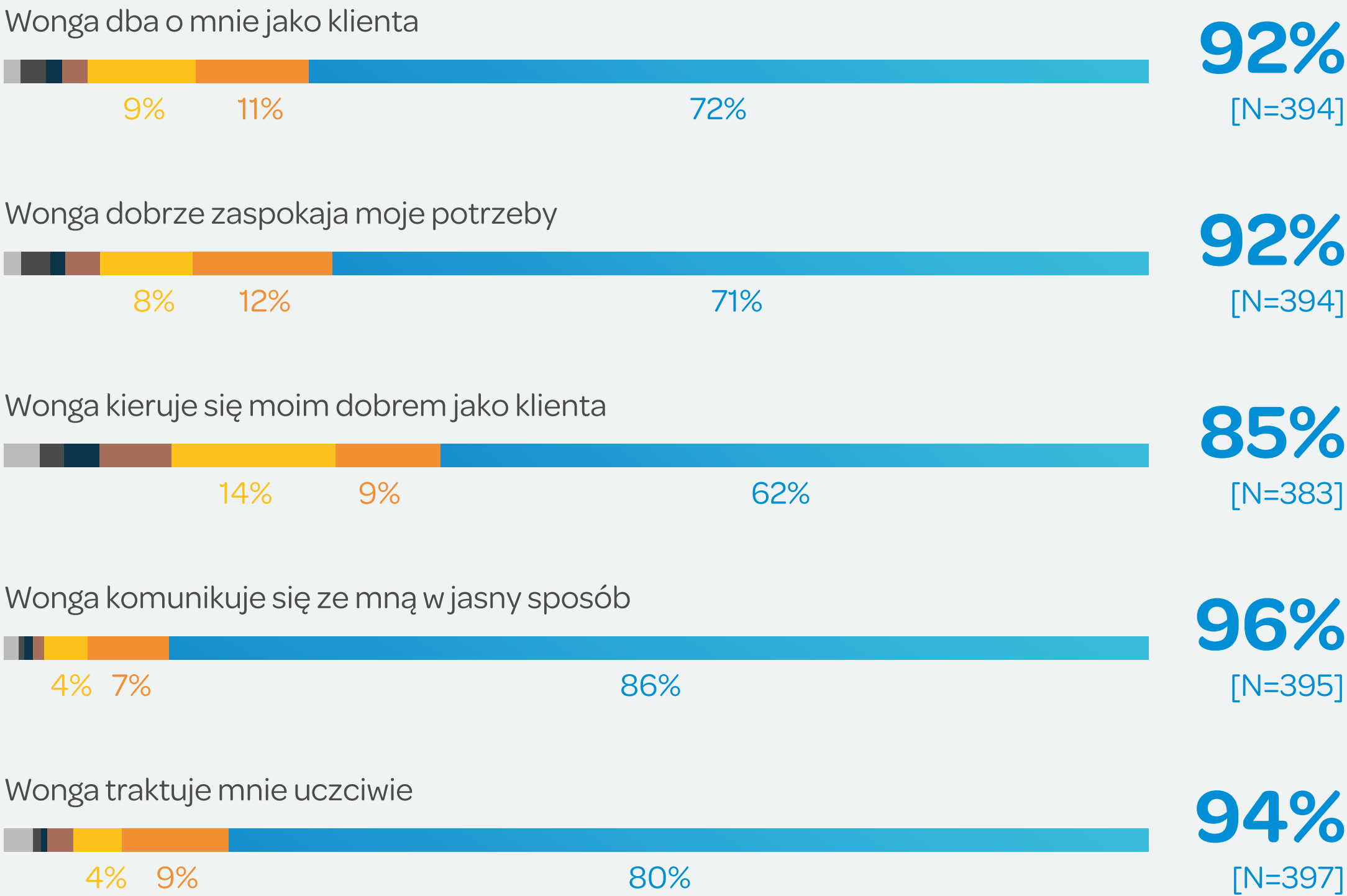




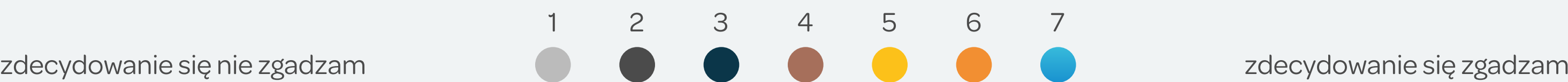
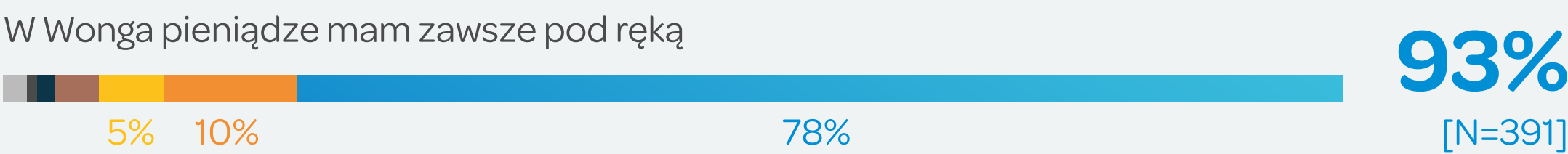
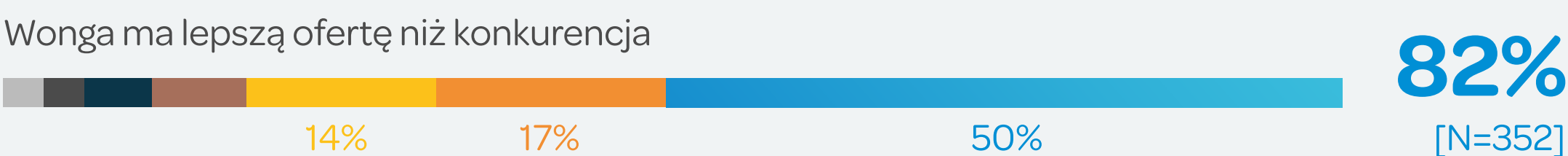
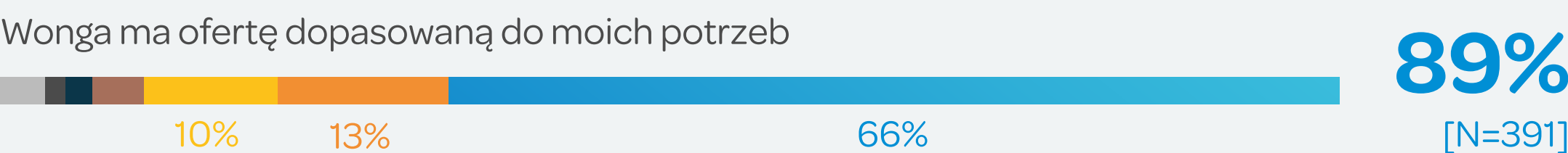
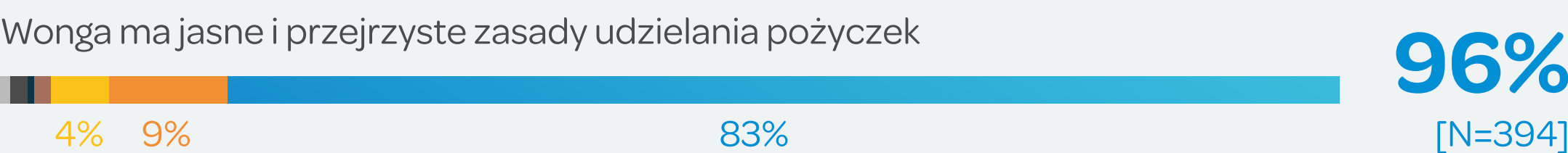
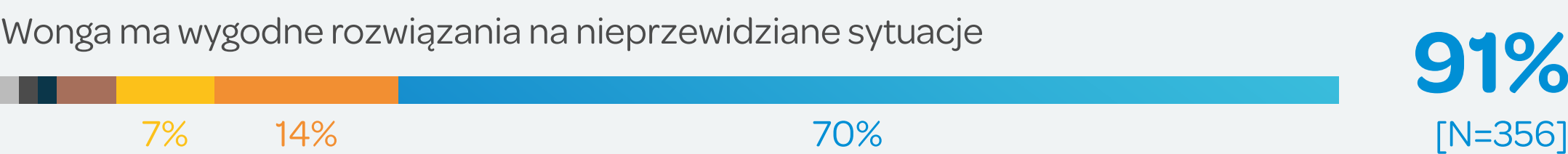
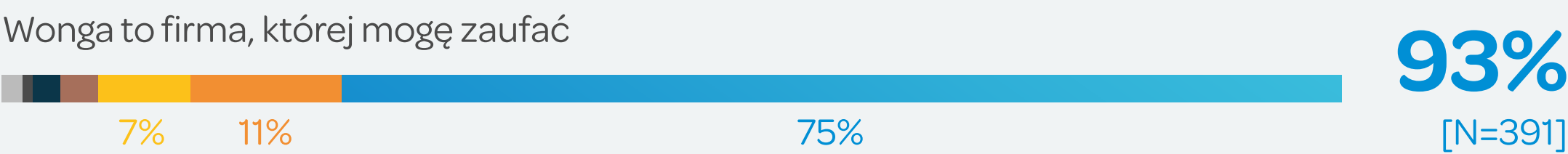
Dodatkowo zostało zadane pytanie: **„Jak ogólnie ocenia Pan/i swoje zadowolenie z usług Wonga?”** respondenci (N=400) ocenili odpowiednio na skali 1-0%, 2-0%, 3-1%, 4-3%, 5-11%, 6-20%, 7-65%, **co daje zbiorczy wynik top3box 96%.**

Jak również pytanie: **„Na ile prawdopodobne jest, że polecę/a/by Pan/i korzystanie z usług Wonga swoim przyjaciołom lub znajomym zainteresowanym ofertą w tej dziedzinie?”** respondenci (N=400) ocenili odpowiednio na skali 0-10, gdzie: 0 (zdecydowanie nie polecę/a/bym) -1%, 1-1%, 2-0%, 3-1%, 4-2%, 5-6%, 6-4%, 7-11%, 8-22%, 9-8%, 10 (zdecydowanie polecę/a/bym) -46%, **co daje zbiorczy wynik dla ocen od 5-10: 96%.**

Raport z ilościowego badania certyfikującego za rok 2022



Raport z ilościowego badania certyfikującego za rok 2022





Dziękujemy **za zaufanie**